

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація анімаційної діяльності»

Обов'язкова професійна
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
за спеціальністю 242 «Туризм»

Рекомендовано кафедрою менеджменту
на 2022-2023 навчальний рік

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни
«Організація анімаційної діяльності»

2022 рік

Загальна інформація про дисципліну

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація анімаційної діяльності» є логічним продовженням освоєння здобувачами вищої освіти спеціальності туризм циклу професійних обов'язкових компонентів, освоєння якої передбачає підвищення рівня професійної компетенції майбутнього фахівця у сфері туризму та набуття їм нових необхідних якостей у сфері послуг щодо організації дозвілля та анімаційного обслуговування туристів, як найважливішого чинника сучасного відпочинку та подорожей.

Однією з передумов входження України до єдиного європейського та світового освітнього простору є забезпечення підготовки майбутніх фахівців з туризму відповідно до міжнародних вимог. Пошук інноваційних підходів до формування компетентного фахівця з туризму, який вирішуватиме складні завдання для подальшої успішної діяльності у сфері туризму й рекреації актуалізує роль майбутнього фахівця з туризму, здатного розуміти сучасні тенденції розвитку рекреаційно-оздоровчої сфери, використовувати різні види й форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя споживачами туристичних послуг.

Відмінною особливістю даного курсу є те, що під час аудиторних занять здобувачі не тільки засвоюють конкретні теоретичні аспекти організації анімаційної діяльності, але й самостійно розробляють авторські анімаційні програми, що можуть застосовуватися як на вітчизняних так на закордонних туристичних підприємствах.

Інформація про науково-педагогічного працівника

Загальна інформація	Леоненко Неллі Анатоліївна, завідувач кафедри менеджменту, доктор наук з державного управління
Контактна інформація	м. Харків, вул. Лермонтовська, 28. Робочий номер телефону – (057) 707-18-02.
E-mail	nellileo82@gmail.com
Наукові інтереси	- механізми державного регулювання туристичної сфери ; - соціальні програми в туризмі; - механізми розвитку внутрішнього туризму.
Професійні здібності	- професійні знання, досягнення практичного змісту у сфері наукових інтересів; - значний досвід проведення навчальних занять у вищій школі із застосуванням творчих форм роботи

Наукова діяльність за освітнім компонентом	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&pli=1&user=w1talg0AAAAJ ORCID: 0000-0002-1498-0391
--	--

Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни « Організація анімаційної діяльності» проводяться згідно затвердженого розкладу. Електронний варіант розкладу розміщується на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щосереди з 15.30 до 16.30 в кабінеті № 4. В разі додаткової потреби здобувача в консультації час погоджується з викладачем.

Мета вивчення дисципліни: є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

Вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» забезпечує засвоєння матеріалу таких дисциплін загальної підготовки, як «Організація туристичного обслуговування» та «Спеціалізований туризм».

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма здобуття освіти
	очна (денна)
Статус дисципліни	Обов'язкова професійна
Рік підготовки	3 курс
Семестр	6
Обсяг дисципліни:	
- в кредитах ЄКТС	4
- кількість модулів	2
- загальна кількість годин	120
Розподіл часу за навчальним планом:	
- лекції (годин)	24
- практичні заняття (годин)	26
- семінарські заняття (годин)	-
- лабораторні заняття (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- інші види занять (годин)	-
- самостійна робота (годин)	70

- індивідуальні завдання (науково-дослідне) (годин)	-
- підсумковий контроль	диференційний залік

Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення дисциплін загальної підготовки на попередніх етапах навчання, таких як: «Організація екскурсійної діяльності», «Технології туристичної діяльності».

Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми Туризм вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

- досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання:

Програмні результати навчання	ПРН
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	ПР01
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	ПР02
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	ПР03
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	ПР07
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПР09
Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	ПР11
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПР12
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	ПР13
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	ПР14

Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	ПР15
Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	ПР19
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	ПР20
Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	ПР22
Дисциплінарні результати навчання	ДРН
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ДР 1
Здатність розуміти і пояснювати наявне туристичне законодавство, національні й міжнародні стандарти з обслуговування туристів.	ДР2
Здатність забезпечувати відповідальність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів.	ДР3
Здатність продемонструвати розуміння дотримання професійних і етичних стандартів високого рівня у діяльності в туристичній галузі.	ДР4
Здатність визначати та пояснювати особливості мистецтва спілкування, управління конфліктами і стресами при реалізації послуг туристичної анімації.	ДР5

- формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

Програмні компетентності (загальні та професійні)	ЗК, ПК
Здатність працювати в міжнародному контексті	К07
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	К08
Навички міжособистісної взаємодії.	К12
Очікувані компетентності з дисципліни	
Здатність визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями відвідувачів.	
Вивчення особливостей складання анімаційних програм.	
Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування.	

Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ №1. БАЗОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тема 1.1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ

Співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «рекреація», «туризм», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Теоретичні основи та типологія дозвілля. Моделі дозвілля за М. Капланом. Основні концепції дозвілля: кількісна, творча, психологічна, інтеграційна. Характерні ознаки та функції дозвілля. Характеристика форм дозвіллевої діяльності: відпочинок, розваги, дозвіллеве спілкування, «споживання культури», ігрова діяльність, дозвіллева (аматорська) праця.

Тема 1.2. ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК АНІМАЦІЙНИХ ФОРМ ДОЗВІЛЛЯ
Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.

Тема 1.3. АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ

Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції. Класифікація анімаційної діяльності за видами: вербальна, ігрова, музично-пісенна, спортивна, танцювальна, шоу, комплексні програми. Види анімації (за потребами туристів): анімація в русі, анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна анімація, творча анімація. Загальна технологія анімаційного сервісу. Традиційні форми організації анімаційних заходів. Модель фахівця у туристичній анімації. Професіограма. Професійно-посадові вимоги. Кваліфікаційний профіль. Загальні правила роботи та правила поведінки аніматорів. Базові компоненти анімаційної освіти.

Тема 1.4. АНІМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Управління анімаційною діяльністю: поняття, сутність, завдання. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті. Стратегія та тактика управління в анімаційному менеджменті. Функції анімаційного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз і контроль. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Метод асесмент-центру (*assessment center*). Основні ризики реалізації анімаційної програми: аналіз і заходи для їхньої мінімізації.

Тема 1.5. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ І

ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ

Анімаційні готельні послуги. Анімаційна послуга. Анімаційні заходи (activity). Класифікація анімаційних заходів за ознаками об'єкта організації дозвілля. Відповідність типу і видів анімаційних заходів потребам і можливостям туристів. Механізм реалізації анімаційної послуги. Фактори, що визначають якість готельної анімації для туристів. WOW-сервіс. Організація діяльності анімаційної служби. Типова організаційна структура служби готельної анімації. Функціональні обов'язки фахівців з анімації. Функції менеджера з анімації. Матеріально-технічна база (МТБ) анімаційних програм. Мінімальна МТБ якісного анімаційного сервісу. Класифікація МТБ анімації.

ТЕМА 1.6. РОЛЬ АНІМАТОРІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ І РЕАЛІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Класифікація туристів за віком; статтю; відношенню до проведення дозвілля; національними особливостями; станом здоров'я; сімейним станом. Особливості роботи з туристами різних категорій: діти дошкільного віку, молодші школярі, підлітки, молодь, люди середнього віку, люди похилого віку. Форми роботи з різними віковими групами. Організація сімейного дозвілля. Функції сім'ї. Форми психологічної роботи з сім'єю. Основні послуги готелю за принципом Family Concept. Вимоги батьків до організації сімейного відпочинку. Організація дитячої анімації. Дитячі анімаційні програми.

МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ЗАЛЕЖНО ВІД ВИДУ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 2.1. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

Проект анімаційної програми. Основні методи, які використовують під час розроблення анімаційних програм. Підсистеми створення анімаційної програми. Основні етапи формування анімаційної програми. Технологічний процес створення анімаційної програми. Просування та реалізація послуг готельної анімації. Комплекс заходів із просування та реалізації послуг готельної анімації. Економічне обґрунтування анімаційної програми. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Види сценаріїв залежно від форми заходу та його завдань. Основні етапи роботи над сценарієм тематичного заходу.

Тема 2.2. ВЕРБАЛЬНА АНІМАЦІЯ ТА ЇЇ СПЕЦИФІКА

Спілкування. Основні функції спілкування. Функції вербальної анімації. Характерні риси вербального спілкування. Основні форми вербальної анімації:

монолог, діалог, бесіда, творча зустріч. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Комплекс вправ для носового дихання. Гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості. Пластичні етюди.

Тема 2.3. ОРГАНІЗАЦІЯ ІГРОВОЇ ТА СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ

Гра: поняття, сутність, структура та функції. Основні підходи до класифікації ігор. Класифікація ігор за видами діяльності людини. Класифікація конкурсних ігор. Класифікація рухливих ігор. Методика проведення рухливих ігор. Види сценаріїв анімаційних ігрових програм. Складання сценарію ігрової програми. Організація спортивної анімації: суб'єкт, об'єкт, предмет. Чотирикомпонентна модель цілісного погляду на здоров'я людини. Результат спортивної анімації. Аеробіка. Класифікація оздоровчої аеробіки для осіб різного віку і рівня підготовленості. Аква-аеробіка.

Тема 2.4. МУЗИЧНА ТА ТАНЦЮВАЛЬНА АНІМАЦІЯ

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Механізм фізіологічного впливу музики на людину. Функції музики. Вплив стилю музики на організм людини. Основні форми музичної анімації: музичні фестивалі, концерти, конкурси, ігри, музичні заходи в салонах, холах та вітальнях. Етапи становлення танцювальної культури. Види танцю. Форми сучасної танцювальної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів. Технічна підтримка (музичне й світлове оформлення) під час проведення танцювальних шоу-програм.

Тема 2.5. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ШОУ

Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Основні категорії ведучих шоу. Шоу-анімація та її особливості: сценічне шоу, технічне шоу. Характеристика та форми анімаційних шоу. Види анімаційних театралізованих шоу. Найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм: сцени-коробки, сцени-арени, кільцева сцена, просторова сцена, симультанна сцена.

Тема 2.6. СВЯТО ЯК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОЇ АНІМАЦІЇ

Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Особливості карнавальної анімації. Свята як об'єкт подієвого туризму. Свята як об'єкт івент-менеджменту. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі.

Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять:

Назви модулів і тем	Очна (денна) форма навчання					
	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські) заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	модульна контрольна робота	
6 - й семестр						
Модуль 1.						
Тема 1.1.	10	2	2		6	
Тема 1.2.	10	2	2		6	
Тема 1.3.	10	2	2		6	
Тема 1.4.	10	2	2		6	
Тема 1.5.	9	2	2		5	
Тема 1.6.	10	2	2		6	
Разом за модулем 1	59	12	12		35	МКР1
Модуль 2						
Тема 2.1.	10	2	2		6	
Тема 2.2.	10	2	2		6	
Тема 2.3.	10	2	2		6	
Тема 2.4.	10	2	2		6	
Тема 2.5.	10	2	2		6	
Тема 2.6.	11	2	4		5	
Разом за модулем 2	61	12	14		35	МКР2

Теми семінарських занять - не передбачено навчальним планом

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття і визначення наукової дисципліни «Організація анімаційної діяльності»	2
2	Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.	2
3	Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності.	2
4	Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції.	2
5	Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	2
6	Особливості організації і реалізації анімаційних послуг Для різних категорій туристів	2
7	Методика розроблення та організації анімаційних програм.	2
8	Вербальна анімація: поняття, сутність, форми.	2
9	Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм.	2
10	Музична і танцювальна анімація: історія, види, форми.	2
11	Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів.	2
12	Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності.	4
	Разом	26

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

1. Професійна етика та загальні правила поведінки аніматора.
2. Особливості та значення анімаційного обслуговування в діяльності закладів готельного господарства.
3. Сутність та особливості організації WOW-сервісу.
4. Мінімальна МТБ якісного анімаційного сервісу.
5. Поняття та особливості роботи міні-клубів.
6. Особливості анімаційного обслуговування людей з особливими потребами.
7. Основні ризики реалізації анімаційної програми: аналіз і заходи для

їхньої мінімізації.

8. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи.
9. Складання та *види сценаріїв анімаційних ігрових програм*.
10. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства.
11. Особливості карнавальної анімації.
12. Свята як об'єкт подієвого туризму.
13. Найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу.
14. Свята як об'єкт івент-менеджменту.
15. Дегустація як форма анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства.
16. Власна розробка та презентація музичної анімаційної програми.
17. Власна розробка та презентація комплексної анімаційної програми.
18. Власна розробка та презентація дитячої анімаційної програми.

Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: екзамен, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Індивідуальна самостійна робота.

Оцінювання рівня освітніх досягнень здобувачів за освітніми компонентами, здійснюється за 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України з переведенням в оцінку за рейтинговою шкалою - ЄКТС та в 4-бальну шкалу.

Таблиця відповідності результатів оцінювання знань з навчальної дисципліни за різними шкалами

За 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України	За рейтинговою шкалою (ЄКТС)	За 4-бальною шкалою
90–100	А	відмінно
80–89	В	добре
65–79	С	
55–64	D	задовільно
50–54	Е	

35–49	FX	незадовільно
0–34	F	

Критерії оцінювання

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуального опитування, виконання письмових завдань, практичних ситуацій, контрольної роботи тощо. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни

Види навчальних занять		Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
I. Поточний контроль				
Модуль 1	лекції	6	1	6
	семінарські заняття	-	-	-
	практичні заняття	6	3	18
	модульний контроль*	1	10	10
Разом за модуль 1				34
Модуль 2	лекції	6	1	6
	семінарські заняття	-	-	-
	практичні заняття	7	3	21
	модульний контроль*	1	10	10
Разом за модуль 2				37
Разом за поточний контроль				71
Індивідуальна самостійна робота				29
II. Підсумковий контроль (диференційний залік) *				-
Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи				100

* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять

та самостійної роботи; оцінка (бали) за самостійну роботу; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, виконання досліджень, підготовку наукових публікацій тощо.

Поточний контроль

Поточний контроль проводиться на лекційному та практичному заняттях за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на лекційних і практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів *на лекційному занятті* (оцінюється в діапазоні від 0 до 1 балів):

1 бал – здобувач приймає активну участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, демонструє здатність самостійного пошуку відповідей, здійснення аналізу наданого матеріалу, надає правильні відповіді на питання викладача;

0 балів – здобувач не приймає участь в обговоренні питань, не знає відповіді на поставлені питання; відсутній на занятті.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів *на практичному занятті* (оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів):

3 бали – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Розвиває власну думку, самостійно добирає приклади;

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання; відсутній на занятті.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

Модульний контроль.

Модульний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів за період навчання. Здійснюється шляхом проведення тестування або письмових контрольних робіт під час аудиторних занять.

Тестування – метод оцінювання навчальних досягнень здобувачів, допомагає виявити наявність певних знань, умінь і навичок, засвоєних здобувачами під час аудиторних занять. Застосовуються тестові завдання закритої (з вибором однієї або кількох правильних відповідей) та відкритої (не мають запропонованих варіантів відповідей) форми. Тестування складається з окремих тестів. Тести охоплюють набір завдань, що відповідають структурі та змісту змістового модуля навчальної дисципліни.

Контрольна робота – письмова робота, виконана здобувачем за відповідною темою. В роботі має бути розкритий зміст теоретичних питань, визначених викладачем. Тривалість виконання контрольної роботи – одна академічна година. Роботи виконуються у присутності викладача. Контрольні роботи перевіряються викладачем протягом тижня, після чого оголошуються оцінки.

Критерії оцінювання знань здобувачів під час виконання модульних контрольних робіт (оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів):

10 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Правильно вирішив усі тестові завдання;

9-8 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

7-5 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності. Правильно вирішив половину тестових завдань;

4-2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив меншість тестових завдань;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не вирішив жодного тестового завдання.

Індивідуальна самотійна робота є однією з форм роботи здобувача, яка передбачає створення умов для повної реалізації його творчих можливостей, застосування набутих знань на практиці.

Здобувачу необхідно здійснити поглиблене вивчення теми з рекомендованих за програмою курсу, підготувати доповідь/завдання і захистити її/його на практичному занятті. Результати роботи можуть бути оформлені у вигляді есе, реферату, презентаційного матеріалу та ін.

Критерії оцінювання індивідуальної самотійної роботи здобувачів (оцінюється в діапазоні від 0 до 15 балів):

15-12 балів – здобувач вільно володіє усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темі та аргументовано висловлює свої думки, наводить приклади;

11-8 бали – вільно володіє усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темі;

7-4 бали – частково володіє матеріалом та може окреслити лише деякі проблеми теми;

3-1 бали – поверхово розкрив лише окремі положення при цьому допустив суттєві помилки;

0 бали – не знає відповіді на поставлені питання.

Викладачем оцінюється понятійний рівень здобувача, логічність та послідовність під час відповіді, самотійність мислення, впевненість у правоті своїх суджень, вміння виділяти головне, вміння встановлювати міждисциплінарні та внутрішньо предметні зв'язки, вміння робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї або проблемного питання, відсоток унікальності та запозичення текстового документу (плагіат), вміння публічно чи письмово представити звітний матеріал.

Індивідуальна самотійна робота

Індивідуальна самотійна робота є однією з форм роботи здобувача, яка передбачає створення умов для повної реалізації його творчих можливостей, застосування набутих знань на практиці.

Здобувачу необхідно здійснити поглиблене вивчення теми з рекомендованих за програмою курсу, підготувати доповідь/завдання і захистити її/його на практичному занятті. Результати роботи можуть бути оформлені у вигляді есе, реферату, презентаційного матеріалу та ін.

Критерії оцінювання індивідуальної самотійної роботи здобувачів (оцінюється в діапазоні від 0 до 29 балів за накопичувальною системою виконаних індивідуальних завдань):

29 балів (3 виконаних індивідуальних завдання) – здобувач вільно володіє усім навчальним матеріалом, презентує основні положення, орієнтується в темі та аргументовано висловлює свої думки, наводить приклади;

20 балів (2 виконаних індивідуальних завдання) – здобувач вільно володіє усім навчальним матеріалом, презентує основні положення, орієнтується в темі та аргументовано висловлює свої думки, наводить приклади;

10 (1 виконане індивідуальне завдання) – здобувач вільно володіє усім навчальним матеріалом, презентує основні положення, орієнтується в темі та аргументовано висловлює свої думки, наводить приклади;

Викладачем оцінюється понятійний рівень здобувача, логічність та послідовність під час відповіді, самостійність мислення, впевненість у правоті своїх суджень, вміння виділяти головне, вміння встановлювати міждисциплінарні та внутрішньо предметні зв'язки, вміння робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї або проблемного питання, відсоток унікальності та запозичення текстового документу (плагіат), уміння публічно чи письмово представити звітний матеріал.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль успішності проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі, виставляється за підсумками накопичених балів протягом семестру або в усній формі – диференційного заліку за об'єктивними факторами та бажанням здобувача підвищити свій сумарний бал.

Кожна відповідь на диференційному заліку складається з двох теоретичних питань. Питання оцінюються за повнотою відповіді.

Перелік теоретичних питань для підготовки до диференційного заліку:

1. Сутність та взаємозв'язок понять «дозвілля», «рекреація», «анімація».
2. Поняття та типологія рекреаційної анімації. Дозвіллева та туристична анімація.
3. Функції та завдання туристичної анімації.
4. Напрями туристичної анімації.
5. Класифікація туристичної анімації.
6. Форми туристичної анімації.
7. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції.
8. Дозвіллева культура Стародавнього Риму.
9. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу.

10. Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.
11. Анімаційне обслуговування як вид професійної діяльності.
12. Професіограма аніматора: загальна характеристика; функціональні обов'язки та завдання аніматора; санітарно-гігієнічні умови та безпека праці; вимоги до професійної компетентності аніматора.
13. Психограма аніматора.
14. Професійна етика та загальні правила поведінки аніматора.
15. Особливості та значення анімаційного обслуговування в діяльності закладів готельного господарства.
16. Анімаційні послуги та анімаційні програми в готелі.
17. Вплив сезонності на організацію анімаційного обслуговування в готелях та туркомплексах.
18. Відповідність типу і видів анімаційних заходів потребам і можливостям туристів.
19. Механізм реалізації анімаційної послуги.
20. Сутність та особливості організації WOW-сервісу.
21. Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання.
22. Функції анімаційного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз і контроль.
23. Стратегія та тактика управління в анімаційному менеджменті.
24. Сутність методу асесмент-центру (*assessment center*) в анімаційному менеджменті.
25. Основні ризики реалізації анімаційної програми: аналіз і заходи для їхньої мінімізації.
26. Організаційна структура управління анімаційною службою. Рівні анімаційної служби.
27. Функціональні обов'язки головного менеджера анімаційної служби.
28. Функціональні обов'язки шеф-аніматорів.
29. Функціональні обов'язки молодшого персоналу анімаційної служби.
30. Матеріально-технічна база (МТБ) анімаційних програм.
31. Мінімальна МТБ якісного анімаційного сервісу.
32. Особливості забезпечення безпеки під час анімаційного заходу.
33. Туристські потреби та мотиви. Фактори туристської мотивації.
34. Категорії клієнтів туристичної анімації та особливості роботи з ними.
35. Соціально-демографічні особливості споживачів анімаційних послуг

- (вікові, національні, статеві, за рівнем доходу, професійні тощо).
36. Особливості анімаційного обслуговування людей з особливими потребами.
 37. Організація сімейного дозвілля. Основні послуги готелю за принципом Family Concept. Вимоги батьків до організації сімейного відпочинку.
 38. Організація дитячої анімації. Дитячі анімаційні програми.
 39. Поняття та особливості роботи міні-клубів.
 40. Технологія розробки проекту анімаційної програми.
 41. Просування та реалізація послуг готельної анімації.
 42. Економічне обґрунтування анімаційної програми.
 43. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Види сценаріїв залежно від форми заходу та його завдань.
 44. Основні етапи роботи над сценарієм тематичного заходу.
 45. Характерні риси вербального спілкування. Функції вербальної анімації.
 46. Основні форми вербальної анімації: монолог, діалог, бесіда, творча зустріч.
 47. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи.
 48. Акторська майстерність аніматора.
 49. Гра: поняття, сутність, структура та функції.
 50. Основні підходи до класифікації ігор: класифікація ігор за видами діяльності людини; класифікація конкурсних ігор; класифікація рухливих ігор.
 51. Складання та види сценаріїв анімаційних ігрових програм.
 52. Організація спортивної анімації: суб'єкт, об'єкт, предмет та результат
 53. Аеробіка. Класифікація оздоровчої аеробіки для осіб різного віку і рівня підготовленості.
 54. Аква-аеробіка.
 55. Поняття та особливості емоційного впливу музики на людину.
 56. Основні форми музичної анімації: музичні фестивалі, концерти, конкурси, ігри, музичні заходи в салонах, холах та вітальнях.
 57. Етапи становлення танцювальної культури. Види танцю.
 58. Форми сучасної танцювальної анімації.
 59. Матеріально-технічна база танцювальних заходів . Технічна підтримка (музичне й світлове оформлення) під час проведення танцювальних шоу-програм.

60. Шоу: поняття, різновиди, ознаки.
61. Характеристика та форми анімаційних шоу. Види анімаційних театралізованих шоу.
62. Шоу-анімація та її особливості: сценічне шоу, технічне шоу.
63. Найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу.
64. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства.
65. Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація.
66. Особливості карнавальної анімації.
67. Свята як об'єкт подієвого туризму.
68. Свята як об'єкт івент-менеджменту.
69. Характерні риси святкової анімації.
70. Організація свят як інструмент івент-маркетингу.
71. Специфіка організації свят у готелі.
72. Значення, специфіка та форми анімаційного обслуговування у діяльності закладів ресторанного господарства.
73. Особливості організації культурно-розважальних програм для гостей закладів ресторанного господарства.
74. Принципи облаштування ігрових зон для дітей у закладах ресторанного господарства.
75. Дегустація як форма анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства.

Політика викладання навчальної дисципліни

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісне і своєчасне виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини та запізнення на заняття не допустимі.

3. Здобувач має бути дисциплінованим й організованим, дотримуватись правил суспільного життя. Розмовляти, повертатися та вставати з місця на заняттях можна лише з дозволу викладача. Здобувач не повинен на занятті заважати підказками, виправляти відповідь товариша можна тільки з дозволу викладача.

4. З навчальною метою під час заняття мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями дозволяється користуватися тільки з дозволу викладача.

5. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, захисту робіт, ліквідації заборгованостей. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60 % оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

6. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

7. Здобувач має берегти й зміцнювати власність Університету.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : ученик / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект-Пресс, 2006.– 236 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 198 с.
4. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.
4. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
5. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.
6. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учебн. пособие / Т. И. Гальперина. – Москва : РИБ «Турист», 2004. – 120 с.
7. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Булыгина. – Москва : Советский спорт, 2004. – 128 с.
8. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекцій / М. М. Журавлева. – Иркутск : Мегалит, 2011. – 135 с.
9. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме : учебн. пособие с материалами на англ. языке / Т. Е. Исаева. – Москва : Дашкова и Ко ; НаукаСпектр, 2009. – 240 с.

10. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
11. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
12. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебн. пособие / Л. В. Курило ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2006. – 195 с.
13. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : уче. пособие/ С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.
14. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.
15. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – С. 41.
16. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие : 2-е изд., доп. и переем. / Е. М. Приезжева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2014. – 239 с.
17. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : Советский спорт, 2005. – 130 с.
18. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : РИБ «Турист», 2003.
19. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Иркут. гос. ун-т, 2011. – 192 с.
20. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. Скворцов]. – Москва : Вершина, 2006. – 544 с.
21. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. – 272 с.
22. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

Додаткова література:

1. Березкин А. А. Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма / Березкин А. А., Жукова А. В. // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 3. – С. 48–51.
2. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності / Т. І. Божук [Матеріали конференції ЛДНТУ ім. В. Чорновола]. – Львів, 2008. – С. 406–410.
3. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у

професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9.

4. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебн. пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2008. – 292 с.

5. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/garbar2.htm

6. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. – Москва : Апрель, 2007. – 253 с.

7. Далинский А. В. Культурно-массовая работа в здравницах / А. В. Далинский. – Москва : РМАТ, 2007. – 154 с.

8. Записоцький А. С. Методика роботи молодіжної дискотеки / А. С. Записоцький. – Київ, 2008. – 125 с.

9. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учебн. пособие / И. Ю. Исаева. – Москва : Флинта ; МПСИ, 2010. – 195 с.

10. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : Зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

11. Килимистий С. М. Карнавал як складова туристичної анімації // Туристично-краєзнавчі дослідження : зб. наук. статей.– Київ : Вид-во ФПУ, 2005. – Вип. 6. – 473 с.

12. Николаева П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – № 2. – С. 144–146.

13. Савранчук Л. Суть, групування та перспективи розвитку тематичних парків світу / Л. Савранчук // Вісник львівського університету. – Серія географічна. – 2013. – Вип. 43. – Ч. 1. – С. 82–91.

14. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу // Зб. наук. праць VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток сфери розваг – основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу» (м. Святогірськ, 29 вересня – 1 жовтня 2006 р.). – Донецьк. ін.-т турист. бізнесу. – Донецьк, 2006. – 287 с.

15. Периль Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. – 2002. – № 3. – С. 24–73.
16. Шумович А. В. Великолепные мероприятия : Технология и практика eventmanagement / А. В. Шумович. – 3-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Інформаційні ресурси:

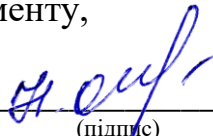
1. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.carnivalcities.com>
2. Ассесмент: пошаговая процедура и примеры заданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hr-portal.ru/article/assessment-poshagovaya-procedura-i-primeryzadaniy>
3. «Весела Абетка» (сайт, присвячений організації дитячого дозвілля в Україні) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://abetka.ukrlife.org/>.
4. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н.И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accordpersonal.ru/stati/primer-metodiki-proektnogo-obosnovaniya-animatsionnojprogrammy-dlya-gostinitsy>.
5. Грепан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах [Електронний ресурс] / Т. С. Грепан. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/>.
6. Дистанційний курс «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=928>
7. Довгопола И. Новая профессия : ивент-менеджер [Электронный ресурс] / И. Довгопола. – Режим доступа: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1393>
8. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>
9. История event-бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eventum-premo.ru/istoria-event-biznesa>
10. Как измерить компетенцию. О методе оценки персонала «ассесмент-центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm057.html>
11. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики. Питання культурології [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим

доступу : <http://www.library.knukim.edu.ua/lib/nauka/zbirnyk/kulturologiya/>.

12. Класифікація праздників [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://litterref.ru/polatybewotrnaotr.html>
13. Корпоративные мероприятия, как особая форма корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.2006.somar.ru/files/fa/56/Pr_Expert_Rostov.pdf
14. Кравець О. М. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності) (ТУР) : навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=1406>.
15. Мастерская профессиональной анимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kultmas.ru/go/masters>.
16. Мистецтво – музика [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://7promeniv.com.ua/muzyka.html>
17. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступа : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2009_4/9.pdf.
18. Смаль І. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять / [Електронний ресурс] / І. В. Смаль, В. В. Смаль. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm.
19. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>.
20. Українська пісня. [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://nashe.com.ua/song>.
21. 7 лучших карнавалов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://feelgood.ua/obraz-zhizni/7-luchshih-karnavalov-mira-feelgood>
22. Goldblatt Joe. Special Events: Event Leadership for a New World / Joe Goldblatt. – New York : John Wiley and Sons, Ltd, 2004. – 528 p.
23. Jakovlev, Z, Koteski C, Bardarova S, Kitanov V, Angelkova T. Financing effects and animation in tourism [Electronic resource]. – Regime of access : http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti_i_finansiranje_na_animacijata_vo_turizmot_an_gliska_verzija.pdf

Розробник:

завідувачка кафедри менеджменту,
д.держ.упр., доцент



(підпис)

Неллі Леоненко
(прізвище та ініціали)