

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Планування і організація туристичного бізнесу»**

циклу вибіркової професійної підготовки  
за освітньо-професійною програмою «Туризм»  
підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти  
у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»  
за спеціальністю 242 «Туризм»  
мова навчання – українська

Рекомендовано кафедрою менеджменту  
на 2022-2023 навчальний рік

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни  
«Планування і організація туристичного бізнесу»

2022 рік

## Загальна інформація про дисципліну

### Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Планування і організація туристичного бізнесу» є логічним продовженням освоєння здобувачами вищої освіти спеціальності «Туризм» циклу вибірково професійної підготовки, освоєння якої передбачає підвищення рівня професійної компетенції майбутнього фахівця у сфері туризму та набуття нових необхідних якостей у сфері послуг щодо організації туристичного бізнесу в Україні.

Увага приділяється наданню здобувачам вищої освіти (далі здобувачі) відповідних навичок і вмінь щодо створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.

Відмінною особливістю даного курсу є те, що значна увага приділяється аспекту практичної підготовки майбутніх працівників, які самостійно визначають стратегію діяльності туристичного підприємства; розробляють основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства; формують туристичний продукт; визначають та формують ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу; здійснюють економічне обґрунтоване корегування цін на послуги туристичного підприємства; визначають напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовують його рекламну діяльність.

### Інформація про науково-педагогічного працівника

Загальна інформація	Тюріна Діна Миколаївна, доцент кафедри менеджменту, канд. пед. наук, доц.
Контактна інформація	м. Харків, вул. Лермонтовська, 28, Робочий номер телефону – 707-18-02.
E-mail	7114729@gmail.com
Наукові інтереси	– теоретичні та методологічні засади дослідження туризму; – аналіз ресурсного забезпечення розвитку туристичної індустрії; – особливості ділової етики в туризмі; – особливості обліку туристичної діяльності.
Професійні здібності	– професійні знання і значний досвід теоретико-методологічних засад дослідження в туристичній сфері; – значний досвід проведення навчальних занять у вищій школі із застосуванням творчих форм роботи
Наукова діяльність за освітнім компонентом	Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=J86Hm4QAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=J86Hm4QAAAAJ</a> Web of Science: <a href="https://publons.com/researcher/1930881/">https://publons.com/researcher/1930881/</a> (WoS Researcher ID: I-2977-2018). Scopus: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56677877800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56677877800</a> . ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1506-5849">https://orcid.org/0000-0002-1506-5849</a>

### Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» проводяться згідно із затвердженим розкладом. Електронний варіант розкладу розміщено на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щосереди з 13.55 до 15.15 в аудиторії № 5 Навчально-науково-виробничого центру НУЦЗУ. В разі додаткової потреби здобувача в консультації час погоджується з викладачем.

*Мета* навчальної дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» засвоєння студентами теоретичних основ планування та організації туристичного бізнесу на ринку України.

Вивчення дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» забезпечує засвоєння матеріалу таких дисциплін загальної підготовки, як «Страховання у сфері туризму», «Іміджологія та PR у туризмі» .

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма здобуття освіти
	очна (денна)
<b>Статус дисципліни</b>	<i>вибіркова</i>
<b>Рік підготовки</b>	4 курс
<b>Семестр</b>	8-й
<b>Обсяг дисципліни:</b>	
- в кредитах ЄКТС	3
- кількість модулів	2
- загальна кількість годин	90
<b>Розподіл часу за навчальним планом:</b>	
- лекції (годин)	20
- практичні заняття (годин)	24
- семінарські заняття (годин)	-
- лабораторні заняття (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- інші види занять (годин)	-
- самостійна робота (годин)	46
- індивідуальні завдання (науково-дослідне) (годин)	-
- підсумковий контроль	екзамен

### Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення дисциплін загальної підготовки на попередніх етапах навчання, таких як: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Туроперейтинг», «Маркетинг у туризмі».

### Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми Туризм вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

- досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання:

<i>Програмні результати навчання</i>
-
<i>Дисциплінарні результати навчання</i>
Здатність розуміти і пояснювати наявне туристичне законодавство, національні й міжнародні стандарти з обслуговування туристів.
Здатність забезпечувати відповідальність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів.
Здатність продемонструвати розуміння дотримання професійних і етичних стандартів високого рівня у діяльності в туристичній галузі.
Здатність визначати та пояснювати особливості мистецтва спілкування, управління конфліктами і стресами при реалізації послуг туристичної анімації.

- формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

<i>Програмні компетентності (загальні та професійні)</i>
-
<i>Очікувані компетентності з дисципліни</i>
Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу
Здатність до обґрунтування вибору методів та прийомів здійснення підприємницької діяльності в сфері туризму; здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням у туристській діяльності; здатність до організації та оформлення ділових відносин через систему договорів; здатність до розробки бізнес-планів; здатність до оцінки ризиків та можливих шляхів їх уникнення; здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації,
Спроможність здійснювати моніторинг туристичної діяльності та туристичної активності, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання

## **Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

#### **ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ**

Виникнення та розвиток туризму. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

#### **ТЕМА 2. ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

#### **ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ – ОСНОВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

#### **ТЕМА 3. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ**

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

#### **ТЕМА 4. ПРАВОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

#### **ТЕМА 5. СУТНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. Етапи формування підприємницької стратегії.

## ТЕМА 6. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ: СКЛАДОВІ ТА ФОРМУВАННЯ

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.

## ТЕМА 7. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Основні етапи створення туристичного підприємства. Розробка засновницьких документів. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.

## ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. Роль персоналу підприємства. Ризики в туристичній діяльності.

## ТЕМА 9. МАРКЕТИНГОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Механізм ціноутворення в туризмі. Фактори формування ціни на туристичні послуги. Політика цін на туристичні послуги. Структура ціни на туристичний продукт. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.

## ТЕМА 10. РЕКЛАМА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

**Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять:**

Назви модулів і тем	Очна (денна) форма навчання					
	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські) заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	модульна контрольна робота	
<b>8 - й семестр</b>						
<b>Модуль 1. ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>						
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.	8	2	2		4	
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.	8	2	2		4	
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>МКР1</b>
<b>Модуль 2. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ — ОСНОВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ</b>						
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	8	2	2		4	
Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	8	2	2		4	
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	8	2	2		4	
Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування	8	2	2		4	
Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	8	2	2		4	
Тема 8. Управління туристичним підприємством	10	2	2		6	
Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	12	2	4		6	
Тема 10. Реклама в індустрії туризму	12	2	4		6	
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>МКР 2</b>
<b>Всього</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>24</b>		<b>46</b>	

**Теми лабораторних занять - не передбачено навчальним планом**

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.	2
2	Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.	2
3	Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	2
4	Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	2
5	Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	2
6	Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування	2
7	Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	2
8	Тема 8. Управління туристичним підприємством	2
9	Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	4
10	Тема 10. Реклама в індустрії туризму	4
	<b>Разом</b>	<b>24</b>

**Орієнтовна тематика індивідуальних завдань** – не передбачено навчальним планом

### Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти

#### Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: екзамен, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Оцінювання рівня освітніх досягнень здобувачів за освітніми компонентами, здійснюється за 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України з переведенням в оцінку за рейтинговою шкалою - ЄКТС та в 4-бальну шкалу.



**Таблиця відповідності результатів оцінювання знань з навчальної дисципліни за різними шкалами**

За 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України	За рейтинговою шкалою (ЄКТС)	За 4-бальною шкалою
90–100	A	відмінно
80–89	B	добре
65–79	C	
55–64	D	задовільно
50–54	E	
35–49	FX	незадовільно
0–34	F	

**Критерії оцінювання**

**Форми поточного та підсумкового контролю**

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуального опитування, виконання письмових завдань, практичних ситуацій, контрольної роботи тощо. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

**Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни**

Види навчальних занять		Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
<b>I. Поточний контроль</b>				
Модуль 1	лекції	2		
	практичні заняття*	1	5	5
	модульний контроль*	1	5	5
Разом за модуль 1				10

Модуль 2	лекції	8		
	практичні заняття*	9	5	45
	модульний контроль*	1	5	5
Разом за модуль 2				50
<b>II. Індивідуальна самостійна робота</b>				10
Разом за поточний контроль				70
<b>III. Підсумковий контроль</b>				
<b>екзамен *</b>				30
<b>Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи</b>				100

\* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за індивідуальну самостійну роботу (за участь у наукових конференціях, підготовку наукових публікацій тощо).

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на практичному занятті (оцінюється в діапазоні від 0 до 5 балів):

5 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Правильно вирішив усі тестові завдання;

4 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності. Правильно вирішив половину тестових завдань;

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив меншість тестових завдань;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст

більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не вирішив жодного тестового завдання.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

*Модульний контроль* проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів за період навчання. Здійснюється шляхом проведення тестування або письмових контрольних робіт під час аудиторних занять.

*Тестування* – метод оцінювання навчальних досягнень здобувачів, допомагає виявити наявність певних знань, умінь і навичок, засвоєних здобувачами під час аудиторних занять. Застосовуються тестові завдання закритої (з вибором однієї або кількох правильних відповідей) та відкритої (не мають запропонованих варіантів відповідей) форми. Тестування складається з окремих тестів. Тести охоплюють набір завдань, що відповідають структурі та змісту змістового модуля навчальної дисципліни.

*Контрольна робота* – письмова робота, виконана здобувачем за відповідною темою. В роботі має бути розкритий зміст теоретичних питань, визначених викладачем. Тривалість виконання контрольної роботи – одна академічна година. Роботи виконуються у присутності викладача. Контрольні роботи перевіряються викладачем протягом тижня, після чого оголошуються оцінки.

Критерії оцінювання знань здобувачів під час виконання модульних контрольних робіт (оцінюється в діапазоні від 0 до 5 балів):

5 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Правильно вирішив усі тестові завдання;

4 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві

неточності. Правильно вирішив половину тестових завдань;

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив меншість тестових завдань;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не вирішив жодного тестового завдання.

*Індивідуальна самотійна робота* є однією з форм роботи здобувача, яка передбачає створення умов для повної реалізації його можливостей, застосування набутих знань на практиці.

Здобувачу необхідно виконати практичне завдання за темами з рекомендованих за програмою курсу, розв'язати завдання і захистити його на практичному занятті. Результати роботи повинні бути оформлені та роздруковані на бланках, що надаються здобувачеві.

*Критерії оцінювання індивідуальної самотійної роботи здобувачів (оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів):*

10 балів – здобувач вільно володіє усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темах та аргументовано висловлює свої думки, спирається на нормативно-правову базу;

8-9 балів – вільно володіє усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темах, присутні незначні помилки при відображенні об'єктів обліку;

5-7 балів – частково володіє матеріалом та присутні деякі помилки при відображенні об'єктів обліку;

1-4 бали – частково розв'язав окремі ділянки, при цьому допустив суттєві помилки під час виконання завдання;

0 бали – завдання не виконано, здобувач не знає відповіді на поставлені питання;

Викладачем оцінюється понятійний рівень здобувача, логічність та послідовність під час відповіді, самотійність мислення, впевненість у правоті своїх суджень, вміння виділяти головне, вміння встановлювати міждисциплінарні та внутрішньо предметні зв'язки, вміння робити висновки, обґрунтовувати відповідь, спираючись на чинну нормативно-правову базу, уміння письмово представити звітний матеріал.

Індивідуальна самотійна робота виконується здобувачами вищої освіти самотійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій

викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу й оприлюдненням результатів під час проведення практичних занять із дисципліни з тем 1–10.

*Перелік тем доповідей:*

1. Теорії, зміст, принципи, функції підприємництва.
2. Умови існування та розвитку підприємницької діяльності.
3. Мотиви і стимули підприємницької діяльності. Характерні риси підприємця.
4. Зміст та основні принципи підприємництва.
5. Функції та ознаки підприємництва.
6. Сутність і зміст підприємницької діяльності в туризмі. Суб'єкти підприємницької діяльності у туризмі.
7. Механізм функціонування туристичного ринку: попит, пропозиція, ціна рівноваги.
8. Туристичний продукт. Еластичність попиту на туристський продукт.
9. Туристична інфраструктура, її елементи.
10. Еволюція поняття «підприємець». Підприємництво і бізнес: спільне та відмінне.
11. Моделі підприємництва: класична та інноваційна.
12. Шляхи формування суб'єктів підприємництва: еволюційний і прискорений.
13. Класифікація, функції та особливості функціонування туристичного ринку.
14. Об'єктивна основа виділення видів підприємництва.
15. Сутність промислового підприємництва.
16. Комерційне (торгове) підприємництво.
17. Кредитне підприємництво.
18. Інформаційне підприємництво. Консультативне підприємництво
19. (консалтинг) та його роль у розвитку бізнесу.
20. Венчурний бізнес.
21. Види туристичного підприємництва.
22. Страховий бізнес. Страхування в туризмі.
23. Організаційно-правові та організаційно-економічні форми підприємницької діяльності.
24. Фізична особа – підприємець і юридична особа.
25. Приватне підприємство.
26. Господарські товариства: ПТ, ТДВ, ТОВ, КТ, АТ (ПрАТ, ПАТ).

27. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, ФПГ.
28. Переваги та недоліки організаційно-правових форм господарської діяльності.
29. Основні критерії класифікації підприємств.
30. Індивідуальні та сімейні підприємства.
31. Кооперативні та орендні підприємства.
32. Державні підприємства.
33. Вивчення ринку, пошук «ринкової ніші».
34. Визначення виду туристичного підприємництва та вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності.
35. Процес реєстрації в органі державної реєстрації. Особливості правового статусу туроператорів та турагентів.
36. Франчайзинг у туристичному підприємстві.
37. Ресурси для старту власної справи.
38. Державне регулювання підприємницької діяльності в туризмі.
39. ліцензування і стандартизація туристичних послуг.
40. Вимоги до персоналу туристичного підприємства.
41. Засновницькі документи, їх структура: Статут, Установчий договір.
42. Сутність внутріфірмового планування, його види, етапи, елементи.
43. Визначення місії турфірми.
44. Бізнес-план: цілі, завдання, функції.
45. Бізнес-план у туризмі. Особливості бізнес-планування туроператорів і турагентств.
46. Структура, розробка та оформлення бізнес-плану.
47. Презентація бізнес-плану в туризмі. Пітч-презентація бізнес-плану.
48. Оцінка бізнес-плану.
49. Методики складання бізнес-планів.
50. Маркетинговий та виробничий план.
51. Організаційний та фінансовий план.
52. SWOT-аналіз для оцінки факторів зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.
53. Мотиви соціальної відповідальності бізнесу.
54. Модель А. Керролла і типи соціальної відповідальності бізнесу: економічна, правова, етична, дискреційна.
55. Виробництво туристичного продукту і соціальна відповідальність

підприємця.

56. Оцінка корпоративної соціальної поведінки бізнесу.
57. PR, рейтинги ділової репутації фірми.
58. Корпоративна соціальна відповідальність і стійкий розвиток компаній.
59. Відповідальність: сутність, типи, напрями, рівні.
60. Економічна політика держави: сутність, значення, інструменти.
61. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності в туризмі.
62. Правові інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в туризмі.
63. Економічні інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в туризмі.
64. Соціальні інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в туризмі.
65. Організаційні інструменти державної політики у підприємницькій діяльності в туризмі.
66. Функції і методи державного регулювання розвитку підприємницької діяльності в туризмі.

### **Підсумковий контроль.**

*Підсумковий контроль* успішності проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі, проводиться в усній формі – екзамену.

Кожна відповідь на екзамені складається з двох теоретичних питань та одного практичного завдання. Відповідь повинна містити: формулювання сутності основних понять з царини бухгалтерського обліку, нормативно-правове регулювання об'єктів обліку. Питання оцінюються за повнотою відповіді. Практичне завдання оцінюють за правильністю виконання.

Критерії оцінювання знань здобувачів на екзамені (оцінюється від 0 до 30 балів):

25–30 балів – здобувач безпомилково визначає сутність підприємництва та туристичного ринку; теорії, моделі, принципи, функції підприємницької діяльності; чітко класифікує умови існування та розвитку підприємництва; інтерпретує мотиви і стимули підприємницької діяльності; вибирає та характеризує організаційно-правові форми підприємницької діяльності, види туристичної діяльності; аналізує процес створення власної справи у цілому та туристичного підприємства;

17–24 бали – здобувач вільно викладає фактичний матеріал, але не до кінця розуміє закономірності розвитку підприємницької діяльності, протікання процесу створення власної справи, зміст організаційно-правових форм підприємницької діяльності та види туристичної діяльності, необхідність і значення державної політики та державного регулювання підприємницької діяльності в туризмі, значимість планування підприємницької діяльності в туризмі, необхідність і важливість соціальної відповідальності підприємця;

9–16 балів – у цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але поверхово аналізує матеріал без глибокого всебічного аналізу, без обґрунтування та аргументації. Виявляє недоліки в системі та формі викладення теоретичних положень, помиляється у формулюванні спеціальних термінів, визначенні причинно-наслідкових зв'язків тощо;

1–8 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, слабо орієнтується у визначенні категоріального апарату дисципліни, допускаючи при цьому суттєві неточності;

0 бали – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань. Повне нерозуміння структури дисципліни.

*Перелік теоретичних питань для підготовки до екзамену:*

1. Виникнення та розвиток туризму.
2. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні.
3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.
4. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні
5. Послуги туризму, їх сутність і специфіка.
6. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці.
7. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму.
8. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.
9. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі.
10. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва.
11. Специфіка підприємницької діяльності в Україні.
12. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
13. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.
14. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні
15. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.
16. Державні органи регулювання туризму в Україні.
17. Нормативно-правова база туристичної діяльності.



19. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.
20. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.
21. Поняття «стратегії» в туризмі.
22. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств.
23. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.
24. Специфічні особливості стратегії розвитку турпідприємств.
25. Етапи формування підприємницької стратегії.
26. Поняття, структура та складові туристичного продукту.
27. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.
28. Планування продажу туристичного продукту.
29. Основні етапи створення туристичного підприємства.
30. Розробка засновницьких документів.
31. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.
32. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства турбізнесу.
33. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу
34. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу.
35. Суб'єкти управління.
36. Основні підсистеми управління туристичним підприємством.
37. Роль персоналу підприємства.
38. Ризики в туристичній діяльності.
39. Суть і зміст маркетингу в туризмі.
40. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства.
41. Формування ціни та туристичний продукт.
42. Механізм ціноутворення в туризмі.
43. Фактори формування ціни на туристичні послуги.
44. Політика цін на туристичні послуги.
45. Структура ціни на туристичний продукт.
46. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.
47. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.
48. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.
49. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами.
50. Використання рекламних засобів для просування турпродукту.
51. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

## **Політика викладання навчальної дисципліни**

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісне і своєчасне виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини та запізнення на заняття не допустимі (здобувачі, які запізнилися, до заняття не допускаються).

3. Здобувач має бути дисциплінованим й організованим, дотримуватись правил суспільного життя. Розмовляти, повертатися та вставати з місця на заняттях можна лише з дозволу викладача. Здобувач не повинен на занятті заважати підказками, виправляти відповідь товариша можна тільки з дозволу викладача.

4. З навчальною метою під час заняття мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями дозволяється користуватися тільки з дозволу викладача.

5. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, захисту робіт, ліквідації заборгованостей. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60 % оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

6. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

7. Здобувач має берегти й зміцнювати власність Університету.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **Нормативно-правові акти:**

1. Конституція України (Відомості Верховної Ради України від 23.07.1996, № 30, ст. 141) /зі змінами/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text>

2. Господарський кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст. 144) /зі змінами і доповненнями/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

3. Податковий кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112) /зі змінами і доповненнями/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

4. Цивільний кодекс України (Відомості Верховної Ради України), 2003, № 40-44, ст. 356) /зі змінами і доповненнями/. URL :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

5. Закон України «Про туризм» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 31, ст. 24) /зі змінами і доповненнями/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>

6. Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 14, ст. 96 /зі змінами і доповненнями/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>

7. Закон України «Про захист прав споживачів». Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 30, ст. 379 /зі змінами і доповненнями/. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

8. Закон України «Про стандартизацію». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 31, ст. 1058. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

9. Закон України Про технічні регламенти та оцінку відповідності. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 14, ст. 96. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>

10. Міжнародна готельна конвенція стосовно укладання контрактів між власниками готелів та турагентами. URL : [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_417#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_417#Text)

#### **Базова література:**

1. Кіріяджи В.В. Правове регулювання галузей турбізнесу: учбов. посібник. Донецьк: ДІТБ, 2017. – 339 с.

2. Кубах А.І., Коляда Т.А., Харитонов О.В. Правове регулювання туристської діяльності: Навчальний посібник. Х.: ХНАМГ, 2015. – 282 с.

3. Мальська М. П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 368 с.

4. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств - К. : Центр учбової літератури, 2020. – 248 с.

5. Мельниченко С.В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія /С.В. Мельниченко, К.А. Шеєнкова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 264 с.

6. Менеджмент туристичної галузі [Текст] : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова ; Міжнар. ун-т бізнесу і права. Стереот. вид. Херсон : Гельветика, 2017. – 580 с.

7. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Стер. вид. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 342 с.

8. Планування і організація туристичного бізнесу в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київ. ун-т

туризму, економіки і права. К.: Юрінком Інтер, 2014. – 640 с.

9. Сагалакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н.О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.

10. Ткаченко Т.І., Мельник С.В., Новак М.В. Управління якістю готельних послуг: монографія. К.: КНТЕУ, 2016. – 234 с.

11. Туризм и гостиничное хозяйство /Под ред. А.Д.Чудновского. М.: Издательство ЭКМОС, 2017. – 400 с.

12. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс. [текст] навч. посіб./ Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 130 с.

#### **Додаткова література:**

1. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостини и ресторанов: учеб. пособие. Минск: Новое знание, 2016. 216 с.

2. Павлик В., Тесленко В. Права людини: міжнародні договори ООН та Ради Європи / Комітет виборців України. К.: Факт, 2017. 151 с.

3. Погорілко В.Ф., Головченко В.В., Сірий М.І. Права і свободи людини і громадянина в Україні. Київ, 1997. С.24-25

#### **Інформаційні ресурси:**

1. <http://www.tau.org.ua> – Всеукраїнська громадська організація – Туристична Асоціація України.

2. <https://us.france.fr/en>.

3. <http://www.world-tourism.org> – World Tourism.

4. <https://www.tourism.gov.ua/normativna-baza> – Державне агентство розвитку туризму.

5. <https://aigu.org.ua/zayavi-na-vstup/> – Асоціація індустрії гостинності України.

Розробник:

доц. кафедри менеджменту,  
канд. пед. наук, доц.



Діна ТЮРИНА