

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

викладання матеріалу з навчальної дисципліни

«Краєзнавство, країнознавство та географія туризму»

Курс – 1-й, семестр – 2-й

№ заняття	Вид заняття	Кількість годин	Назва тем занять
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади краєзнавства			
1	Лекція	2	<i>Л 1. Краєзнавство як навчальна дисципліна та науковий напрям</i>
2	ПЗ*	2	ПЗ 1. Становлення краєзнавства як науки
3	Лекція	2	<i>Л 2. Теоретико-методологічні засади краєзнавства</i>
4	ПЗ	2	ПЗ 2. Навчальні краєзнавчі екскурсії
5	ПЗ	2	ПЗ 3. Організація краєзнавчого спостереження і практичних робіт
6	Лекція	2	<i>Л 3. Історичні аспекти туристичного краєзнавства</i>
7	ПЗ	2	ПЗ 4. Подорожі у Стародавньому світі та в епоху Середньовіччя
8	ПЗ	2	ПЗ 5. Епоха Великих географічних відкриттів та діяльність українських організацій з розвитку туризму
9	Лекція	2	<i>Л 4. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності</i>
10	ПЗ	2	ПЗ 6. Визначні музеї України
11	ПЗ	2	ПЗ 7. Заснування міста Харкова: теорії, символіка, будівництво фортеці
Змістовий модуль 2. Туристичне країнознавство як наука			
12	Лекція	2	<i>Л 5. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>
13	ПЗ	2	ПЗ 8. Територія в країнознавстві
14	Лекція	2	<i>Л 6. Сучасні світові тенденції</i>
15	ПЗ	2	ПЗ 9. Політична карта світу – основа країнознавчих знань
16	ПЗ	2	ПЗ 10. Расові, етнічні, мовні та релігійні відмінності людства
17	Лекція	2	<i>Л 7. Країни Європи</i>
18	ПЗ	2	ПЗ 11. Формування сучасної політичної карти країн Центрально-Східної Європи
19	ПЗ	2	ПЗ 12. Країнознавча характеристика однієї з країн Центрально-Східної Європи
20	Лекція	2	<i>Л 8. Короткий огляд країн з високим рівнем розвитку туризму</i>
21	ПЗ	2	ПЗ 13. Туристичний імідж території

22	ПЗ	2	ПЗ 14. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни
Змістовий модуль 3. Основи географії туризму			
23	Лекція	2	<i>Л 9. Туризм як соціальне явище</i>
24	ПЗ	2	ПЗ 15. Географія туризму як наукова дисципліна
25	Лекція	2	<i>Л 10. Туристські ринки і послуги в туризмі</i>
26	ПЗ	2	ПЗ 16. Індустрія туризму
27	ПЗ	2	ПЗ 17. Туристсько-рекреаційна інфраструктура
28	Лекція	2	<i>Л 11. Рекреаційне та туристичне районування</i>
29	ПЗ	2	ПЗ 18. Основні поняття, терміни та категорії науки «Географія туризму»
30	ПЗ	2	ПЗ 19. Туризм як соціо-еколого-економічна система

*ПЗ – практичне заняття