

ПЕРЕЛІК ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ПИТАНЬ

з навчальної дисципліни

«Краєзнавство, країнознавство та географія туризму»

1. Антропогеографічний та економіко-географічний напрямок країнознавства.
2. Видатні музеї України.
3. Визначення поняття «краєзнавство».
4. Геоeкономіка: поняття, рівні, суб'єкти. Геоeкономічний простір та туризм.
5. Глобалізація: визначення поняття, види, рівні, чинники розвитку та глобалізація в туризмі.
6. Головні риси туристичних районів: визначення поняття «туристський район», чинники привабливості та відмінності районів.
7. Джерела збору інформації про стан зарубіжних і вітчизняних туристських ринків.
8. Джерела національного краєзнавства (краєзнавча бібліографія, картографічні, усні джерела, спостереження та ін.).
9. Етапи процесу рекреаційного та туристського районотворення, їх характеристика.
10. Загальна характеристика країн Європи.
11. Загальна характеристика періоду «витоки краєзнавства» (від появи найдавнішої людини 140 тис. років тому – до XVII ст.).
12. Загальна характеристика періоду «зародження наукового краєзнавства» (від початку XVIII – до середини XIX ст.).
13. Загальна характеристика періоду «організація краєзнавства в Україні» (від 20-30-х рр. XX ст. – до сьогодення).
14. Загальна характеристика періоду «становлення краєзнавства» (остання третина XIX – початок XX ст.).
15. Загальна характеристика профілів музеїв України.

16. Загальна характеристика типів музеїв України.
17. Значення Європейського Союзу у розвитку економіки Європи.
18. Ієрархія туристських районів.
19. Інституціоналізація країнознавства.
20. Історична періодизація туристського краєзнавства.
21. Історія виникнення і розвитку подорожей і туризму.
22. Історія становлення та розвиток туристичного країнознавства.
23. Класифікація музеїв України.
24. Класифікація та види туризму.
25. Концепції країнознавчих досліджень.
26. Концепція формування туристсько-рекреаційних систем.
27. Країни з високим рівнем розвитку туризму, їх загальна характеристика.
28. Методи в туристсько-краєзнавчій діяльності.
29. Міжнародна та економічна інтеграція. Форми міжнародної економічної інтеграції, її вплив на розвиток туризму.
30. Міжнародні організації в туристичній сфері: цілі, завдання, типи.
31. Місце країнознавства у системі туризмознавчих дисциплін.
32. Музеї – державні та громадські установи, що займаються краєзнавчо-освітньою діяльністю.
33. Напрями музейної справи. Основний термінологічний апарат.
34. Напрями та рівні краєзнавчих досліджень.
35. Науково-дослідна робота музеїв, її завдання, форми й види.
36. Об'єкт та предмет вивчення комплексного країнознавства.
37. Об'єкт, предмет, задачі та функції туристського краєзнавства.
38. Основні етапи країнознавчих знань.
39. Особливості та специфіка музеїв.
40. Послуги на туристичному ринку: поняття, специфічні риси, види, призначення.
41. Принципи процесу рекреаційного та туристського районотворення.

42. Процес рекреаційного та туристського районотворення: основні визначення та вимоги.

43. Районоутворюючі ознаки в туризмі: структура, ступінь освоєності та відкритості території, перспективність.

44. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони. Природні та історичні відмінності.

45. Регіональні та національні туристичні ринки: типи, основні туристичні потоки світу.

46. Регіони Європи, їх характеристика.

47. Рекреаційна оцінка території та формування рекреаційних районів.

48. Рекреаційна функція місцевості.

49. Рекреаційний район. Рекреаційна місцевість. Рекреаційний мікрорайон.

50. Роль музеїв у розвитку суспільства.

51. Співвідношення понять «дозвілля», «відпочинок», «рекреація».

52. Теорія регіоналізації. Регіоналізм, регіональні науки. Регіону світу.

53. Термінологічні дискусії та їх значення для визначення статусу краєзнавства.

54. Транснаціоналізація та її вплив на розвиток туризму.

55. Туризм як сучасна галузь «невидимого експорту».

56. Туристичне районування території України.

57. Уявлення про туристичні ринки: поняття, ознаки.

58. Функції країнознавчої дисципліни та завдання країнознавства.

59. Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу.

60. Чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристського ринку.