

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ
УКРАЇНИ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ
ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Навчальної дисципліни «Краєзнавство, країнознавство та географія
туризм»

Напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»

Навчально-науково-виробничий центр НУЦЗУ

Кафедра менеджменту

Харків 2018

Розподіл видів робіт для студентів заочної форми навчання

Контрольна індивідуальна робота для студентів заочної форми навчання представлена дослідженням туристично-рекреаційного потенціалу країни у реферативній формі.

Робота повинна мати наступну структуру:

- титульна сторінка;
- зміст;
- вступ (розкривається актуальність, мета, завдання, об'єкт та предмет дослідження);
- розділ I (історія розвитку туристичної сфери країни);
- розділ II (сучасний стан туристичної сфери країни);
- розділ III (проблеми та перспективи розвитку туристичної сфери країни);
- висновок;
- список використаних джерел

При написанні роботи студент має використовувати сучасні методичні та методологічні підходи та керуватися об'єктивною статистичною та аналітичною інформацією.

Орієнтовний обсяг 10-15 сторінок друкованого тексту.

Есе – текст невеликого обсягу, що виражає підкреслено індивідуальну точку зору автора. Тут обов'язковим є вміння висловлювати свої думки не тільки в слух, а й уміння викладати їх на папері.

Основна мета есе – висловлення власної думки автора щодо обраної проблематики.

Загальні вимоги:

- чіткість та простота викладення матеріалу;
- наявність власного переконання;
- обґрунтованість своїх позицій та аргументів;
- максимальний обсяг – 3 сторінки.

Захист конспекту передбачає самостійне опрацювання студентами питань лекцій з їх подальшим захистом.

Перелік питань для самостійного опрацювання:

1. Визначте основні функції туризму.
2. Розкрийте зміст поняття «туристичний продукт»
3. Розкрийте зміст поняття «туристичні послуги»
4. Охарактеризуйте особливості туристичного продукту
5. Дайте визначення об'єкту географії туризму.
6. Дайте визначення предмету географії туризму
7. Поняття туризм та його основні види.
8. Туристичний ринок та його основні складові.
9. Розкрийте поняття «міжнародний відвідувач»
10. Розкрийте поняття «внутрішній відвідувач»
11. Дайте визначення поняття «турист»
12. Дайте визначення терміну «екскурсант»
13. Туроператори та їх роль на туристичному ринку.
14. Турагенти та їх роль на туристичному ринку.
15. Охарактеризуйте фізико-географічні чинники розвитку туризму.
16. Охарактеризуйте суспільно-географічні чинники розвитку туризму
17. Охарактеризуйте геополітичні чинники розвитку туризму
18. Охарактеризуйте соціально-психологічні чинники розвитку туризму
19. Основні форми туризму за характером організації.
20. Основні форми туризму за тривалістю подорожі.
21. Основні форми туризму за інтенсивністю туристичних потоків.
22. Туристичний потенціал території та його основні елементи.
23. Розкрийте зміст туристичної привабливості території.
24. Туристична інфраструктура та її складові.
25. Охарактеризуйте філософські методи наукового дослідження в географії туризму.
26. Охарактеризуйте загальноосвітні методи наукового дослідження в географії туризму.
27. Охарактеризуйте конкретно-наукові методи Аксиоми країнознавства.

28. Бальнеологічні курорти Німеччини.
29. Внутрішній розподіл туристів Австралії.
30. Гірськолижні курорти Німеччини.
31. Готельне господарство Греції
32. Готельне господарство Греції.
33. Грецька республіка (демографічна характеристика).
34. Дати характеристику внутрішнього розподілу туристичного потоку (туристів) Австралії
35. Дати характеристику проблем розвитку туризму Австралії.
36. Державний устрій Великобританії.
37. Державний устрій Канади.
38. Державний устрій Німеччини.
39. Державний устрій Японії.
40. Економіка Мексики.
41. Закономірність геополітичного маятника історії
42. Закономірність зростання кількості країн.
43. Закономірність неминучого розпаду імперій.
44. Закономірність створення незалежних держав
45. Закономірності в країнознавстві.
46. Західний туристичний район Франції.
47. Канада, провінція Альберта : Едмонтон.
48. Канада, провінція Альберта : Калгарі.
49. Канада, провінція Квебек: Квебек.
50. Канада, провінція Квебек: Монреаль.
51. Канада, провінція Манітоба: Вінніпег.
52. Канада, провінція Онтаріо: Оттава.
53. Канада, провінція Онтаріо: Торонто.
54. Курорти Австралії: Золотий берег.
55. Курорти Австралії: Острів Тасманія.
56. Курорти Австралії: Сонячний берег.

57. Курорти Єгипту: Хургада.
58. Курорти Єгипту: Шарм-Аль-Шейх.
59. Населення Австралії.
60. Об'єкт країнознавства.
61. Особливості розвитку туризму Австралії
62. Особливості розвитку туризму Японії.
63. Особливості розвитку туристичної галузі Північної та Південної Італії.
64. Острівні курорти Іспанії
65. Острівні курорти Італії
66. Пам'ятки Мексики: Мехіко.
67. Пам'ятки Мексики: Руїни древніх цивілізацій.
68. Паризький туристичний район Франції.
69. Передумови розвитку туризму в США.
70. Північно-східний туристичний макрорайон США
71. Предмет країнознавства.
72. Проблеми розвитку туризму Австралії
73. Проблеми розвитку туризму Австралії.
74. Проблеми розвитку туризму Італії.
75. Світова спадщина ЮНЕСКО.
76. Тематичні парки (історичний розвиток).
77. Тематичні парки (принципи функціонування).
78. Туристичне районування Великобританії.
79. Туристичне районування Греції
80. Туристичне районування Данії
81. Туристичне районування Італії
82. Туристичне районування Канади
83. Туристичне районування Німеччини
84. Туристичне районування США
85. Туристичне районування Франції
86. Туристичне районування Японії

87. Туристичний потенціал Англії.
88. Туристичний потенціал Греції.
89. Туристичний потенціал Данії
90. Туристичний потенціал Данії.
91. Туристичний потенціал Нової Зеландії.
92. Туристичний потенціал Південної Італії.
93. Туристичний потенціал Південної Німеччини.
94. Туристичний потенціал Північної Ірландії
95. Туристичний потенціал Північної Італії.
96. Туристичний потенціал Північної Німеччини.
97. Туристичний потенціал Середземноморського узбережжя Іспанії.
98. Туристичний потенціал Середземноморського узбережжя Франції.
99. Туристичний потенціал Центральної Італії.
100. Туристичний потенціал Шотландії
101. Туристичний район: Аляска (США).
102. Туристичний район: Великі рівнини (США).
103. Туристичний район: Гаваї (США).
104. Туристичний район: Каліфорнія (США).
105. Туристичний район: Мегалополіс (США).
106. Туристичний район: Приозер'я (США).
107. Туристичний район: Центральні рівнини (США).
108. Туристичний район: Янкіленд (США).
109. Туристичні центри Австралії: Мельбурн.
110. Туристичні центри Австралії: Сідней.
111. Туристичні центри Єгипту: Асуан.
112. Туристичні центри Єгипту: Сафага.
113. Туристичні центри Японії: Токіо.
114. Фізико-географічна характеристика Нової Зеландії
115. Фізико-географічна характеристика Японії.
116. ЮНЕСКО.

Підсумкова модульна контрольна робота складається із:

- теоретичного питання;
- тестових завдань.

Екзамен

Екзамен складається:

- з теоретичної частини – 2 питання;
- визначення.

Екзаменаційна робота з дисципліни «Краєзнавство, країнознавство та географія туризм») оцінюється за 100 бальною системою.

При відповіді на теоретичне питання студент повинен володіти категоріальним апаратом навчальної дисципліни, розкрити накопичені знання та інтегрувати їх із завданням.

Відповіді студентів на *теоретичні запитання* оцінюються за такими складовими:

- 1) точність *визначення* категорій і понять,;
- 2) повнота викладення *змісту* запитання;
- 3) наявність висновків щодо *сфери практичного застосування* теоретичного запитання.

Список рекомендованої літератури:

Базова

1. Безуглий, В.В. Економічна і соціальна географія зарубіжних країн: навч. посібн. / В.В. Безуглий. - К.: Академія, 2005. – 705с.
2. Дубович, І. Л. Країнознавчий словник - довідник / І. Л. Дубович. - Л.: Ліга-прес, 2005. – 819 с.
3. Масляк, П.О. Країнознавство / П.О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.
4. Петранівський, В.Л. Туристичне краєзнавство / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський. – К.: Знання, 2006. – 575с.
5. Світова економіка: підручник / А. С. Філіпенко – К.: Либідь, 2001. – 582

Допоміжна

1. Дахно, І.І. Міжнародна торгівля / І.І. Дахно — К.: МАУП, 2004. — 309 с.
2. Дністрянський, М.С. Україна в політико-географічному вимірі / М.С. Дністрянський — Л.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2000, — 310 с.
3. Масляк, П.О. Економічна і соціальна географія світу / П.О. Масляк,
4. І.І. Дахно — К.: Вежа. 2004, — 279 с.
5. Географія для старшокласників та абітурієнтів / Я.Б. Олійник,
6. П.Г. Шищенко, А.В. Степаненко, П.О. Масляк. — К.: Знання, 2006. — 455 с.
7. Румянцев, А. Л. Міжнародна торгівля / А. Л. Румянцев, А. І. Башинська, І.М. Корнілова, Ю.О. Коваленко. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 374 с.