

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

ЛЕКЦІЯ 10. ТУРИСТСЬКІ РИНКИ І ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ

1. Що таке «туристичний ринок»?
2. Які елементи системи туристичного ринку складають його загальну структуру?
3. За якими ознаками класифікують туристичні ринки?
4. Які данні складають первинні джерела збору інформації про стан зарубіжних і вітчизняних туристських ринків?
5. Що означають вторинні джерела про стан туристських ринків?
6. Які види вторинних джерел туристичної інформації існують?

Наведіть приклади.

7. Яку інформацію містять історичні дані?
8. Які документи можна віднести до зовнішніх вторинних джерел туристичної інформації?
9. Назвіть чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристського ринку. Дайте їм кратку характеристику.
10. Яким чином впливають на туристичний ринок новітні технології?

Наведіть приклади.

11. Що таке «регіональний туристичний ринок»?
12. В чому сутність поняття «національний туристичний ринок»?
13. У чому різниця між регіональними та національними туристичними ринками?
14. Розкрийте сутність поняття «туристична послуга».
15. Назвіть специфічні риси туристичної послуги.
16. Які існують види туристичних послуг за їх значенням у процесі подорожування?
17. Наведіть приклади туристичних товарів загального й спеціального призначення.