

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 13

Тема: «Туристичний імідж території»

ПЛАН ЗАНЯТТЯ:

1. Поняття «образ», «імідж», «бренд»: спільне й відмінне.
2. Сутність культурно-образного підходу в країнознавстві.
3. Сутність поняття «туристичним іміджем країни». Роль туристичного іміджу на туристичну затребуваність країни.
4. Національний бренд: сутність, роль, значення.
5. Роль символічного капіталу культури у створенні туристичного іміджу країни.

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ:

1. У чому полягає різниця між поняттями «образ», «імідж», «бренд»?
2. У чому полягає сутність культурно-образного підходу в країнознавстві та яку роль він відіграє при створенні туристично-країнознавчих текстів?
3. Що ви розумієте під туристичним іміджем країни? Яким чином він впливає на туристичну затребуваність країни?
4. На чому ґрунтується вплив національного бренду на суспільну свідомість? Назвіть та охарактеризуйте функції туристичного іміджу країни.
5. Яку роль відіграє символічний капітал культури у створенні туристичного іміджу країни? Наведіть приклади.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В. Аріон, С.І.Уліганець. – К. : ВГЛ «Обрії», 2009. – 172 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К. : Ін-т туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с.
3. Блїй де. Г. Географія: світи, регіони, концепти / Блїй де. Г., Муллер П.; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. – К. : Либідь, 2004. – 740 с.
4. Домбровська С.М. Краєзнавство, країнознавство та географія туризму : опорний конспект лекцій [для всіх форм навчання спец. 242 «Туризм»] / С.М. Домбровська. – Х. : НУЦЗУ, 2019. – 319 с.
5. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
6. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.

8. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Маслік. – К. : Знання, 2008. –343 с.
9. Петринка Л.В. Географія туризму / Л.В. Петринка. – Х. : Основа, 2011. – 96 с.
10. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. – 264 с.
11. Українське краєзнавство: сторінки історії та історія культури : навч.-наочний посіб. [для студ. вищ. навч. закл. зі спец. 242 «Туризм»] / С.М. Домбровська, О.В. Поступна, О.В. Степанко. – Харків : Вид-во ХНАДУ, 2019. – 338 с.